

Portafolio
de servicios
Hey

Comunicación
Integrada

www.heycomunicacion.com.co

 Hey Comunicación

 @heycomunicacion

Nuestro punto de partida

Hacemos una inmersión profunda, ¡nos ponemos la camiseta!

Analizamos con detalle la realidad de tu empresa y del entorno, sus retos, sus proyecciones, su cultura y su comunicación.



Comunicación

Corporativa

¿Qué hacemos?

Entregamos un documento con el informe de inmersión

Proponemos el plan de comunicación y de acción, **creando y planteando estrategias integrales** que responden a los objetivos estratégicos y a los retos del entorno.

- Definimos el mapa de públicos, canales y audiencias clave.
- Elaboramos las matrices de mensajes, la parrilla de productos y creamos el estilo gráfico.

Guiamos, acompañamos y operamos la ejecución de los planes.

- Ejecutamos la estrategia
- Participamos en reuniones estratégicas y operativas.
- Creamos los contenidos y realizamos el diseño de piezas.

Medimos y analizamos los resultados del poder de la comunicación responsable y consciente con el fin de identificar nuevas oportunidades, ajustar la estrategia y/o las tácticas de acuerdo a las percepciones de los grupos de interés.

- Fortalecer la cultura interna (valores, liderazgo)

Qué privilegio seguir contribuyendo a la competitividad de nuestras Empresas Usuarias, a los sueños de los colaboradores, al desarrollo sostenible y al crecimiento de la región y del país.



Comunicación para...

▼ los procesos de transformación empresarial

Los accionistas, miembros de junta directiva, directivos y colaboradores de la Zona Franca Palmaseca S.A. agradecemos a la Doctora Luz Elena González por su trabajo durante los últimos 27 años, de los cuales 17 de ellos se desempeñó como gerente.

Resaltamos su dedicación, liderazgo y resultados.

Deseamos que sus nuevos propósitos se cumplan con el mayor de los éxitos.

¡FELICIDADES!



Los accionistas, miembros de junta directiva, directivos y colaboradores de la Zona Franca Palmaseca S.A. saludamos la llegada de la Doctora **Mónica Rosas** quien desempeña desde hoy el cargo de gerente de nuestra empresa.

Agradecemos su presencia entre nosotros y le brindaremos toda nuestra colaboración para el desarrollo de su gestión.

BIENVENIDA A ESTA ZONA DE PRIVILEGIOS.



▼ La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial



Gestión ambiental

- Plan de gestión integral de residuos sólidos.
- Plan de manejo ambiental.

Programas ambientales:

- Recolección de tapitas, pilas, ganchos y clips.
- Estaciones ecológicas y centro de acopio de residuos.
- Programa Cierra el Ciclo, recolección de aerosoles.

Amcor Holdings Australia PTY LTD Sucursal Colombia se sumó al compromiso sostenible, migrando el 50% de su consumo de energía, de energía eléctrica a energía solar.

Palmetto

Por la sostenibilidad económica social y ambiental

2022

XIX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE COPROPIETARIOS

▼ la prevención y gestión de crisis

hey

Las crisis de alto impacto **son las que no se gestionan**



hey

¿Cómo gestionar una crisis empresarial?

7 claves para lograrlo


► el apoyo a la gestión comercial




En Summar Insumos

Te asesoramos y acompañamos para el ahorro y eficiencia en tus insumos.


SUMMAR PRODUCTIVIDAD INSUMOS



Creamos un portafolio a tu medida.



Compramos de acuerdo a tus necesidades de calidad y precio.



Creamos planes de ahorro.



la seguridad y la salud en el trabajo

la presencia en medios de comunicación



▼ la calidad

SUMMAR PRODUCTIVIDAD INGRESOS

Summamos eficiencia en el consumo

Trabajamos por la productividad

INSUM

This infographic features a circular image of a worker in a hard hat and safety vest in a warehouse setting. The text is in Spanish, emphasizing productivity and efficiency in consumption.

SUMMAR PRODUCTIVIDAD PROCESOS 800

Summamos la innovación

Para impulsar el crecimiento empresarial

This infographic shows a worker in a hard hat and safety vest. The text is in Spanish, focusing on innovation and its role in driving business growth.

SUMMAR PRODUCTIVIDAD TALENTO

Lo que la gente ve: ¡Empleado talentoso!

Selección acertada
Capacitación en nuevos conocimientos
Bienestar laboral

Inducción en la empresa
Formación constante

Lo que realmente hay detrás:

This infographic uses a blue iceberg metaphor. The visible tip represents the 'talented employee' that others see, while the submerged part represents the underlying factors: accurate selection, training, and employee well-being.

Mantenemos el promedio general del

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS en:

90%

ZONA FRANCA PALMASECA Una Zona de Privilegio

This infographic features a progress bar and a star rating icon, indicating a 90% user satisfaction level. It includes the logo for Zona Franca Palmaseca.

► la cultura del servicio

En Hey trascendemos del servicio como área a un componente de la cultura y del posicionamiento empresarial.

Universidad del Servicio®

Hey

This infographic features a large speech bubble containing the text. Below it is the 'Universidad del Servicio' logo and the 'Hey' brand name.

¿QUÉ HACER SI RECIBES UNA GRS?
TEN EN CUENTA ESTOS 5 PASOS

ZONA FRANCA PALMASECA Una Zona de Privilegio

1 **Entra en contacto:**
Saluda, preséntate y atiende el mensaje, la llamada o el comentario con actitud de servir.

2 **Atiende la situación:**
Agradece por el mensaje, la llamada o el comentario, esto nos permite estar en mejora continua.
• Infórmales a la persona que su ha sido remitida al área encargada que pronto tendrá una respuesta que pronto tendrá una respuesta mucho mejor.
• Entre más precisa la respuesta mucho mejor.

3 **Soluciona:**
• Responde con claridad.
• Valora el tiempo del cliente.

4 **Despedite:**
• Despedite con un cálido mensaje, recuerda que estamos para servir.

5 **Cierra:**
• Evalúa la satisfacción.
• Reitera el agradecimiento por el tiempo y por permitirnos mejorar nuestro servicio.
• Despedite con un cálido mensaje, recuerda que estamos para servir.

This infographic provides a 5-step guide for handling a GRS (Gestión de Reclamaciones y Sugerencias). It includes illustrations of a customer service agent and a customer, along with a checklist of actions.

Comunicación

Digital

Comunicación Digital:
Construcción y desarrollo de ecosistemas digitales para estimular

La conexión emocional



El posicionamiento



La reputación



Los negocios



¿Qué hacemos?

● **Conocemos a profundidad el cliente y su entorno.**

Formulamos la estrategia digital.

Elaboramos la parrilla de contenidos mensuales: captions, copies y formatos.

Creamos la línea gráfica, diseñamos los post, las historias y realizamos la edición de videos.

Gestionamos y optimizamos las redes sociales.

Elaboramos el informe de métricas.

¿Cómo lo hacemos?

1

Entregamos un documento con el resultado de la inmersión.

Entregables:
Diagnóstico.
Benchmarking.
Análisis de competitividad digital.

2

Formulamos la estrategia digital que responda a los objetivos estratégicos.

Entregable:
Estrategia digital.

3

Elaboramos la parrilla de contenidos, acorde a las verticales definidas en la estrategia y a las tendencias.

Entregable:
Documento Excel.

4

Creamos la línea gráfica digital, diseñamos las piezas y editamos el material audiovisual.

Entregables:
Look and feel.
Piezas gráficas (historias, post, carrusel) y reels.

5

Gestionamos las comunidades digitales y optimizamos los perfiles.

Entregable:
Horas de publicación.
Optimización: foto del perfil, los covers, la descripción y las historias destacadas.

6

Elaboramos el informe ejecutivo con cifras relevantes y conclusiones.

Entregable:
Informe de redes sociales.

1. Inmersión

Alcances

- Elaboramos el benchmarking
- Realizamos un análisis de competitividad digital: ejes, tonos y lenguajes, énfasis de contenidos etc.



Análisis de competitividad digital: bienestar

Factores	Universidad de La Sabana	Universidad Externado de Colombia	Universidad El Bosque	Universidad ICESI	Universidad de los Andes	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Pontificia Universidad Javeriana	Universidad del Rosario	Universidad EA
Usuarios @	experienciauniba	uebienestar	bienestaruieb	bienestaru_icesi	decadeestudiantes	culturautadeo	No tiene	midecanatura	bien
Ejes	Orgullo. La experiencia bienestar Solidaridad	Orgullo externadista	Bienestar es... Todos Bienestar Universitario	Gózatela la U	DECA de Estudiantes	Cultura Uniteado	—	Viviendo la U Rosario Orgullo Rosarista	Bie
Seguidores	1.017*	8.937*	1.631*	8.230*	7.112*	3.060*	—	9.187*	—
Periodicidad aproximada	Cada dos días	Cada cuatro días	Cada cuatro días	Día de por medio	siete al mes	Cada dos días	—	Cada dos días	—
Énfasis de contenidos	Deporte, cultura, bienestar y ser Sabana vale la pena	Eventos, deporte, fechas especiales y bienestar	Eventos, deporte, bienestar y campañas de salud	Eventos, cultura, deporte	Salud, eventos, fechas especiales	Cultura	—	Salud mental y sexual, eventos, beca y fechas especiales	Educativ inform
Tonos y lenguajes	Cercano y emotivo	Informativo, cercano e institucional	Cercano e informativo	Informativo e institucional	Educativo e informativo y cercano	Informativo e institucional	—	Educativ inform	—

*Cifras a 06 de enero del 2023

2. Estrategia

Definimos

- Los objetivos digitales
- Las audiencias y el segmento
- Las redes sociales
- El tono y mensajes clave
- Las verticales de contenido
- Los indicadores

Audiencias, espacio digital



LinkedIn

Empresarial / Corporativo
(profesional)



Instagram

Corporativo / Publicitario
(emocional)



Twitter

Opinión / Información
(pensamiento)



Página web

Corporativo / Informativo
(aterrizaje)



Ejemplo definición redes sociales y audiencias.

3. Parrilla de contenidos

- Creamos los contenidos
- Evaluamos el horario ideal de publicación
- Definimos los formatos que mejor se adapten a los contenidos
- Diseñamos y adaptamos los formatos a cada red social

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Estado	Fecha de publicación	Rango de hora	Temas	LK	IG	WEB	Formato	Caption / Texto que acompaña	Copy / Texto en imagen	Link a pieza
2										Enero 12 al 30	
3	En edición de contenido	12/01/2023	-	Branding	X	X		Reel	A nuestros clientes gracias por la confianza, las conversaciones y por permitirnos conectar las estrategias con los negocios.	Las campañas de comunicación de nuestros clientes movilizaron a sus colaboradores hacia el servicio, la búsqueda de nuevos clientes, el relacionamiento, la seguridad y salud en el trabajo, las celebraciones y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	
4	En diseño	17/01/2023	-	Branding	X	X		Reel	12.764 horas de consultoría dedicadas a la consultoría, a la cocreación de productos y a la operación de la comunicación interna y externa de nuestros clientes.	Día a día ratificamos el valor que le dan los clientes a la comunicación integral, responsable y consciente. - Comunicación para la sostenibilidad. - Comunicación para el posicionamiento. - Comunicación para fortalecer culturas internas. - Comunicación omnicanal.	
5	Publicado	20/01/2023	-	Branding	X	X		Carrusel	<ul style="list-style-type: none">El papel de la tecnología en la comunicación5 pasos para gestionar una marcaCómo se mide el impacto de una marca en el posicionamiento y mucho más! No te pierdas el podcast: Branding ¿qué es y cómo se incorpora? de Radio Coomeva, en esta edición nuestro C/O @Anald Varela Hernández fue el invitado. Escúchalo aquí: https://radio.coomewa.com.co/podcast/iv_pod1	"Existen espacios en la mente de las personas y el espacio de la mente es profundo, pero no es infinito, las personas tenemos una capacidad limitada para retener las marcas" Pieza 2 "El papel que cumple la tecnología en la comunicación y en la vida del ser humano está trayendo una serie de marcas que hasta hace unos 20 o 30 años eran invisibles para uno en la mente" Pieza 3 "El desafío también de entender que en las herencias hay aspectos relevantes que las marcas deben conservar, pero las marcas se tienen que ir adecuando a las situaciones que se van presentando en el comportamiento del consumidor" Pieza 1 Propósitos 2023 para hacer crecer mi negocio	

4. Diseño y edición

Creamos la línea gráfica:

Definimos los elementos visuales: tipografías, paleta de colores, manejo y estilo fotográfico y recursos de apoyo.



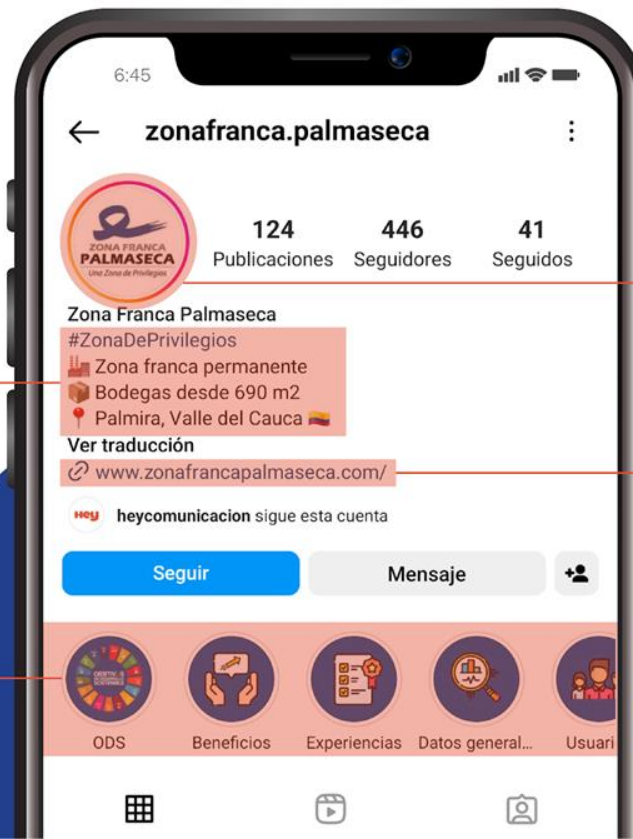
5. Gestión

- Optimizamos los perfiles
- Realizamos las publicaciones en las redes sociales
- Respondemos los comentarios
- Hacemos seguimiento en casos de crisis

Creamos una biografía descriptiva con el quiénes somos, los servicios y/o productos, la ubicación y la etiqueta de la marca.

Definimos las historias destacadas.

Ejemplo optimización del perfil*



Garantizamos la unidad de imagen en todas las cuentas.

Agregamos datos y links de contacto.

6. Informes

- Realizamos el seguimiento mensual a los indicadores propuestos en la estrategia.
- Identificamos y analizamos las publicaciones con mayor alcance e interacción.
- Medimos la tasa de crecimiento de seguidores y de la interacción.
- Analizamos las cifras y realizamos las conclusiones.

Las redes en cifras

Abril-Diciembre



319
Publicaciones realizadas

130 en Twitter
113 en LinkedIn
76 en Instagram



11.535
Cuentas alcanzadas
a través de contenido orgánico
A través de post IG + reels +
historias

Datos entre el 1 de abril y el 31 de diciembre



80.180
Impresiones

22.857 en Twitter post
44.830 en LinkedIn post
10.139 en Instagram post
2.354 en Instagram stories



23.555
Visitas a los perfiles

21.823 en Twitter
653 LinkedIn
1.079 en Instagram



3.967
Interacciones



1.042 me gusta
353 retweets
43 menciones



1.153 reacciones
92 compartidos
39 comentarios



1.175 me gusta
53 comentarios
17 guardados

Ejemplo balance de cifras,
los datos son simulados*

Esto es solo una parte de lo que nos apasiona y sabemos hacer...

Conoce en detalle cada uno de nuestros servicios.

Haz clic en cada uno



Relacionamiento



Servicio
Extraordinario



Formaciones
y Mentorías

Países
en los que
hemos
conectado
las **estrategias**
con los **negocios**



11

**AÑOS DE
EXPERIENCIA**

hey



+3.000

Profesionales capacitados a través de la Universidad del Servicio®.



+4.000

Colaboradores informados, participando y aumentando su desempeño en las empresas.



+100.000

Horas de consultoría dedicadas a nuestros clientes.



+18

Sectores con los que hemos trabajado.



+70

Proyectos.

“Hey es una caja de experiencias, que me ayuda a conectar con el corazón de mis empleados”

“Tienen la capacidad de conectar la comunicación con la estrategia de la empresa”

“Tienen visión estratégica y son un excelente interlocutor”

“Están siempre ahí: responden, solucionan”

“Hey se conecta, tiene un nivel de conocimiento de mi organización que los lleva a anticiparse a mis necesidades”

“Los estándares de calidad son de alto nivel”

“Lo más power que tiene Hey porque lo viví, es el servicio y lo segundo, ayudan a construir experiencias y eso es clave”

CONECTAMOS

las **estrategias**

CON LOS NEGOCIOS

y la **experiencia**

CON LA PASIÓN



¡Trabajemos
juntos!

www.heycomunicacion.com.co

Hey

Av. 5bn #20-20 Cali, Colombia

administracion@heycomunicacion.com.co
+57 318 871 0207

 Hey Comunicación

 @heycomunicacion